

PROGRAMME DE FORMATION :

DÉCODEUR DIGITAL

© Tokamaq 2018-2019 - Jonathan Grandin

MODULE 1 : Décoder le Web et le Mobile (5 HEURES)

1.1 Un réseau pour les gouverner tous

1. De l'analogique au numérique
2. Internet, Web et protocoles
3. IP, DNS... Le Traducteur du web
4. Cloud, petit nuage deviendra gros
5. Focus Métiers : les plombiers du réseau

1.2 Un site web, comment ça marche ?

1. Du navigateur au serveur web
2. Déchiffrer le code de la matrice : langages navigateurs et langages serveur
3. Langages informatiques associés au web : le cas Java
4. Focus Métiers : les bâtisseurs du web

1.3 L'industrialisation du web

1. De l'artisanat à la production de masse
2. Frameworks : le gros oeuvre du web
3. CMS : le pré-fabriqué du web
4. Focus Métiers : les architectes du web

1.4 Comprendre la révolution mobile

1. Un smartphone, c'est quoi au juste ?
2. iOS, Android... des cousins pas très compatibles
3. Appli mobile, site mobile ou site responsive ?
4. Développement mobile hybride : l'art de réconcilier les frères ennemis
5. Focus Métiers : les Métiers du mobile

MODULE 2 : Décoder la gestion de projets digitaux (4 HEURES)

2.1 La méthode « Décédé en paix » :

1. Les 4 facteurs d'échec et de succès d'un projet digital
2. Comment on se représente encore un projet digital
3. Le cycle d'un projet digital

2.2 Projet classique versus Projet Agile

1. Cascades et tunnels : la mort du projet classique
2. La Révolution Agile
3. Focus Métiers : spécialistes de la gestion de projets

2.3 Conception orientée utilisateur

1. L'utilisateur au centre du projet
2. Méthode MVP : penser grand, commencer petit

3. Focus Métiers : les concepteurs du web

2.4 Méthode SCRUM

1. Concevoir avec SCRUM
2. Développer avec SCRUM
3. Focus Métiers : une vraie équipe de football !

MODULE 3 : Décoder la révolution digitale (10 HEURES)

3.1 De l'ère numérique à l'ère digitale

1. Une brève histoire du web
2. Du client roi au client « demi-dieu »
3. Mais au fait, que veut dire « digital » ?

3.2 Publicité digitale

1. Publicité Display
2. Publicité sur les moteurs de recherche (SEA)
3. Publicité sur les réseaux sociaux (SMA)
4. Focus Métiers : les rabatteurs d'Internet

3.3 E-commerce

1. E-commerce, du zéro au héros
2. La face cachée du e-commerce
3. Les magasins se rebiffent : du brick & mortar au click & mortar
4. Focus Métiers : les forçats du e-commerce

3.4 De la communication classique au marketing de contenus

1. Fin de la communication à sens unique
2. De l'écrit au multimédia
3. Marketing entrant : l'appel à clients
4. Marketing de contenus : donner pour recevoir
5. Focus Métiers : les producteurs de contenus digitaux

3.5 De la communauté de marque à la marque média

1. Réseaux sociaux : définition et typologie
2. Communauté de marque
3. Contenu de marque : le Brand Content
4. Focus métiers : les bergers du web

3.6 Expérience client digitale, le nouvel enjeu des marques

1. Miser sur l'expérience client pour survivre à la révolution digitale
2. Évaluer l'expérience client
3. Construire l'expérience client
4. Focus métiers : les porte-voix du client

MODULE 4 : Décoder la révolution de la donnée (6 HEURES)

4.1 Comprendre le Big Data

1. Qu'est-ce que la donnée ?
2. Qu'est-ce que le Big Data ?
3. Opportunités et défis du Big Data
4. Focus Métiers : les sorciers de la donnée

4.2 Transformer la donnée en or

1. Optimiser sa présence sur les moteurs de recherche (SEO)
2. Surveiller le trafic interne
3. Gérer la connaissance client
4. Démultiplier la croissance de l'entreprise
5. Focus Métiers : les métiers de la donnée client

4.3 Le futur du digital

1. Internet des objets (IoT)
2. Intelligence artificielle
3. Humain connecté et transhumanisme
4. Focus métiers : les métiers digitaux de demain

MODULE 5 : Décoder la transformation digitale (5 HEURES)

5.1 Impact sociétal du digital

1. Nouvelles générations digitales
2. Du client digital au collaborateur digital
3. Les nouveaux modes de travail

5.2 Transformation digitale des organisations

1. Nouveaux modèles de gouvernance en entreprise
2. Comprendre la transformation digitale
3. Réussir sa transformation digitale
4. Focus Métiers : les métiers de la transformation digitale

MODULE BONUS 1 - Épée digitale : Devenez un expert des réseaux sociaux

Préparer son plan de bataille

1. Les questions avant de se lancer
2. Définir sa stratégie
3. Préparer ses pions
4. Lancer l'offensive

Devenez un pro sur LinkedIn

1. Soigner son image de marque
2. Générer du trafic vers sa page
3. Bien organiser ses contenus
4. Valoriser son expertise
5. Prospecter les candidats

Devenez un pro sur Twitter

1. Améliorer la lisibilité de la page
2. Créer des tweets attractifs
3. Augmenter son nombre de followers
4. Animer sa communauté Twitter

Gérer ses réseaux sociaux comme un pro

1. Automatiser et programmer
2. Recycler ses contenus
3. Créer des chaînes d'interactions automatisées
4. Évaluer sa performance

Valoriser son expertise avec la curation

1. Comprendre et découvrir la curation
2. Identifier ses domaines d'expertise
3. Concevoir une stratégie de curation
4. Outils et ressources

MODULE BONUS 2 - Bouclier digital : maîtriser sa présence numérique

Défendre et surveiller sa e-réputation

1. Différence entre réputation et e-réputation
2. Surveiller sa e-réputation
3. Gérer son identité numérique
4. Analyser sa notoriété et son influence

Identité numérique : surveillez vos traces

1. Limites de la liberté d'expression
2. Google sait : Internet et le droit à l'oubli

3. Maîtriser son identité numérique
4. Outils et ressources

Veille : anticipez vos menaces et vos opportunités

1. La veille, à quoi ça sert ?
2. Réussir sa veille candidat
3. Réussir sa veille technologique
4. Réussir sa veille concurrentielle
5. Outils et ressources

Communication de crise : Rome a été détruite en un jour

1. Bad Buzz et Effet Streisand
2. Les bons réflexes en ligne
3. Les bons réflexes sur les réseaux sociaux
4. Prévoir et anticiper les crises